

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент «Основи Туроперейтингу»
Рівень вищої освіти	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми Форма навчання Курс, семестр, протяжність	І Транспорт та послуги», спеціальності І2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг, за освітньо-професійною програмою «Готельно-ресторанна справа». Освітній рівень: перший (бакалаврський) Денна Курс – 4, семестр – 7
Семестровий контроль Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні) Мова викладання Кафедра, яка забезпечує викладання Автор ОК	Залік 150 год. (з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год., консультації – 10 год., самостійна робота – 110 год.) Українська Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації Кандидат географічних наук; доцент Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення ОК: базові знання з організації готельного господарства, організації рекреаційних послуг, організації ресторанного господарства, міжнародна готельна індустрія, : основні поняття та терміни.
Що буде вивчатися	Теоретико-методологічні основи тур операторського бізнесу та їх територіальне поширення у світі; основні форми співпраці туроператорів з постачальниками готельних, ресторанних, транспортних послуг визначення основних напрямів їх ефективного використання, перспективи розвитку туроператорського бізнесу в Україні та світі
Чому це цікаво/треба вивчати	Отриманні знання є необхідними у професійної діяльності організації готельно-ресторанного та туроператорського бізнесу, оволодіння

Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність;

Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни;

Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії;

Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів;

Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності

Отримані знання та навички дозволяють:

- ефективно працювати на підприємствах туризму;
- організовувати якісний сервіс і забезпечувати задоволення потреб клієнтів;
- приймати управлінські рішення у сфері туризму;
- працювати в команді та комунікувати з гостями різних культур;
- розробляти власні бізнес-проекти у сфері туризму;
- адаптуватися до змін ринку та впроваджувати інновації.